

TENDANCE
Les scoubidous envahissent dressings et meubles pour un retour en enfance P.12



www.20minutes.fr Vendredi 8 avril 2016 N° 2975

- NORD
TE



entent une
au pavé pour
Roubaix P.2

ESTATIONS
forces de l'ordre
ment des
rdements P.8



xactions
Suicide Squad
nçais P.15

BALL
Lopes et
le Portugal au
ce du Losc P.21

A Téhéran, en Iran, le 22 octobre 2012.

Tous voiles dehors

Les musulmanes interrogées par « 20 Minutes » ne voient pas dans la « mode islamique » un sujet à polémique, et affirment leur liberté de choix. P.6 et 10

AY-Collection / Sipa

BEN HARPER & THE INNOCENT CRIMINALS

album événement "Call It What It Is" and retour avec The Innocent Criminals
Exclusivité Fnac : vinyl deluxe

BEN HARPER & THE INNOCENT CRIMINALS CALL IT WHAT IT IS

EXCLUSIVITÉ FNAC

ENCORE PLUS SUR FNAC.COM

RTL2

caroline 20

Publicité

ISLAMIQUE » Choquées par les débats, des femmes musulmanes témoignent

Une manière de nous accepter »

Nicolas Beunaiche

se disent toutes « offen-
s », « agacées » ou « fati-
s » par un débat « stérile ».
non, les femmes musul-
i nous avons parlé assurent
vécu la polémique sur la
amique ». « J'achète mes
comme tout le monde, dans
ues très connues et de
rfaces, explique Bouchra,
vit dans le nord de la France.
simplement, je fais un fou-
ensive de grandes marques
rks & Spencer ou Uniqlo leur
logique.



AY-Collection / Sijia

Le marketing sur la « mode pudique » a fait réagir nombre de personnes.

ter » à la mode

marketing évidemment, ana-
i, une Parisienne de 31 ans
elle aussi le voile. Il y a un
ors elles s'y engouffrent. »
ick l'a fait en proposant des
al, argumente-t-elle. Ou les
rfaces en créant des états
x musulmans en période de
ajoute Aziza, 52 ans, qui n'a
jamais porté le hijab là où
près de Lyon.

Mieux, certaines voient dans la conver-
sion des marques à la « mode pudique »
une avancée pour le vivre ensemble.
« C'est une manière de nous dire qu'on
nous accepte dans la société française,
juge Alicia, 31 ans, de Suresnes. Et puis
on arriverait peut-être à sortir du stéré-
otype de la femme en noir qui fait
peur... » Sans aller jusqu'au « fluo »,
plaisante Samra, cette offre pourrait
permettre aux femmes musulmanes de

mieux « s'adapter » à la mode française.
Un point de vue aux antipodes de celui
de Laurence Rossignol, la ministre des
Droits des femmes, qui a redit jeudi que
« quand on cache les corps des femmes,
[...] derrière, pas loin, il y a leur dissi-
mulation et leur effacement de l'espace
public ». Aux yeux de Sabrina, une Nancéenne de
21 ans qui n'a jamais porté le voile, les
marques ne forcent « en rien qui que ce

soit à acheter » leurs produits. Pour
toutes, leur décision d'achat dépendra
tout bêtement d'un critère oublié dans
le débat : l'esthétique. « Je trouve les
vêtements proposés laids et jamais je
ne pourrais porter ça », tranche Amina,
une Strasbourgeoise de 21 ans, pour-
tant adepte du voile et habituée des
magasins qui se sont lancés sur le cré-
neau. Sans parler du maillot de bain
intégral mis en vente par Marks & Spa-
ncer sur Internet, qui a semble-t-il le plus
interpellé. « Je ne le trouve pas très
beau, juge Sabrina. Mais à partir du
moment où la personne se sent à l'aise
et qu'elle n'est pas forcée de s'habiller
comme cela, il n'y a pas de raison que
ça choque qui que ce soit. »

« Les intentions des femmes françaises
qui ont combattu pour les droits des
femmes ne sont pas mauvaises : pour
elles, le voile est une régression et il
faut les comprendre, explique Amina.
Pour en sortir, il faut arrêter de parler
et passer aux actes. Il faut que les mu-
sulmanes prouvent qu'elles sont libres
et qu'elles entreprennent des choses ! »
La seule manière, selon elle, de sortir
de la polémique par le haut. ■

Lire aussi notre une du cahier Week-end.

Polémique ravive les clivages de la gauche sur la laïcité

déchirée sur la déchéance
lité. La gauche se divise à
ur la question du voile isla-
Premier ministre, Manuel
enté le débat lundi lors d'un
« Ce que représente le voile
mmes, non, ce n'est pas un
e de mode, non, ce n'est pas
r qu'on porte, non, c'est un
ment de la femme. » Ces

polémiques mettent en lumière les dif-
férentes conceptions de la laïcité exis-
tant au sein de la gauche. D'un côté, les
partisans d'une « laïcité combative », de
Manuel Valls à la philosophe Elisabeth
Badinter, de l'autre, ceux se réclamant
d'une ligne plus ouverte, de Christophe
Caresche à Benoît Hamon. Des clivages
historiques, rappelle l'historien Ismaïl
Ferhat, maître de conférences à l'uni-

versité de Picardie. Jusqu'aux années
1980, la gauche s'interroge sur son
rapport à l'Eglise catholique et à l'école
privée. Depuis « l'affaire du foulard » en
1989, lorsque des collégiennes sont
exclues parce qu'elles refusaient d'en-
lever leur foulard en classe, la cristal-
lisation tourne autour de l'islam. Et ces
débats cachent une réelle crainte élec-
torale. « En 2012, le vote musulman

s'était avéré très élevé à gauche [selon
une enquête de l'Ifop, 86 % des Français
de confession musulmane auraient voté
pour François Hollande au second tour].
Une partie de cet électorat s'est tournée
vers la droite ou le centre-droit aux
municipales de 2014, notamment une
classe moyenne en Seine-Saint-Denis,
séduite par le discours autour des va-
leurs familiales. » ■ **Thibaut Le Gal**

VERY
BONS PLANS
VOLS D'ÉTÉ

DU 1^{ER} MAI AU
30 SEPTEMBRE 2016
jusqu'à

20%
MOINS CHER*

DEJA 20 ANS SOUS NOTRE AILE

generation
easyJet