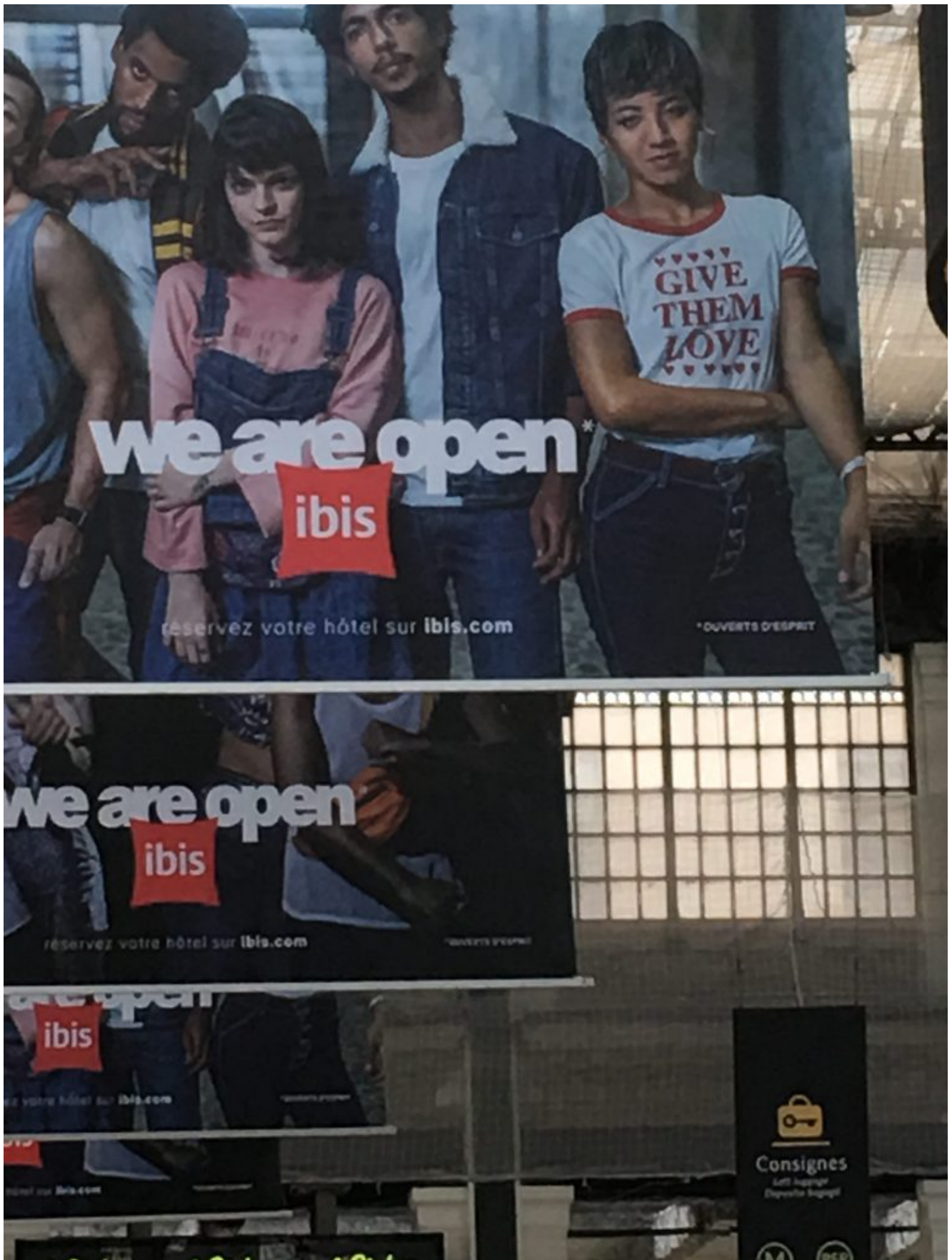


Publicité métissée, langue métissée ? C'est au tour d'Ibis...

écrit par Christine Tasin | 24 septembre 2019



Publicités géantes gare de Lyon, à Paris...

Nous avons commencé une série d'articles ou de brèves sur la transformation de notre pays encouragée et développée aussi

par la publicité.

<http://resistancerepublicaine.com/2019/09/21/ras-le-bol-de-la-publicite-metisee/>

<http://resistancerepublicaine.com/2019/09/23/jeanne-darc-revue-et-corrigee-par-aubry-au-coeur-de-lille-la-pucelle-metisee/>

<http://resistancerepublicaine.com/2019/09/22/apres-la-pub-metisee-la-langue-metisee-dans-lantre-de-aubry/>

<http://resistancerepublicaine.com/2019/09/24/pub-metisee-vous-y-croyez-vous-a-cette-pub-de-la-banque-postale/>

.

Transformation qui se voit partout, de plus en plus. Elle est même majoritaire. Non seulement les personnages sont métissés, non seulement il n'y a plus que des couples mixtes, mais, en sus -cela va-t-il obligatoirement ensemble ?- pour être dans le coup il faut des borborygmes visuels en anglais.

J'ai bien dit borborygmes : il ne s'agit pas de communiquer, d'échanger, il s'agit de s'étiqueter « dans le vent », de se présenter comme « à la page ». On me dira qu'il n'y a rien d'étonnant à cela puisque Macron en personne se permet de faire des discours en anglais à l'étranger et que son équipe ne communique qu'à coups d'expressions anglaises désignant les objectifs et moyens de la conquête de la France. *La meuf is dead*, qu'on vous dit.

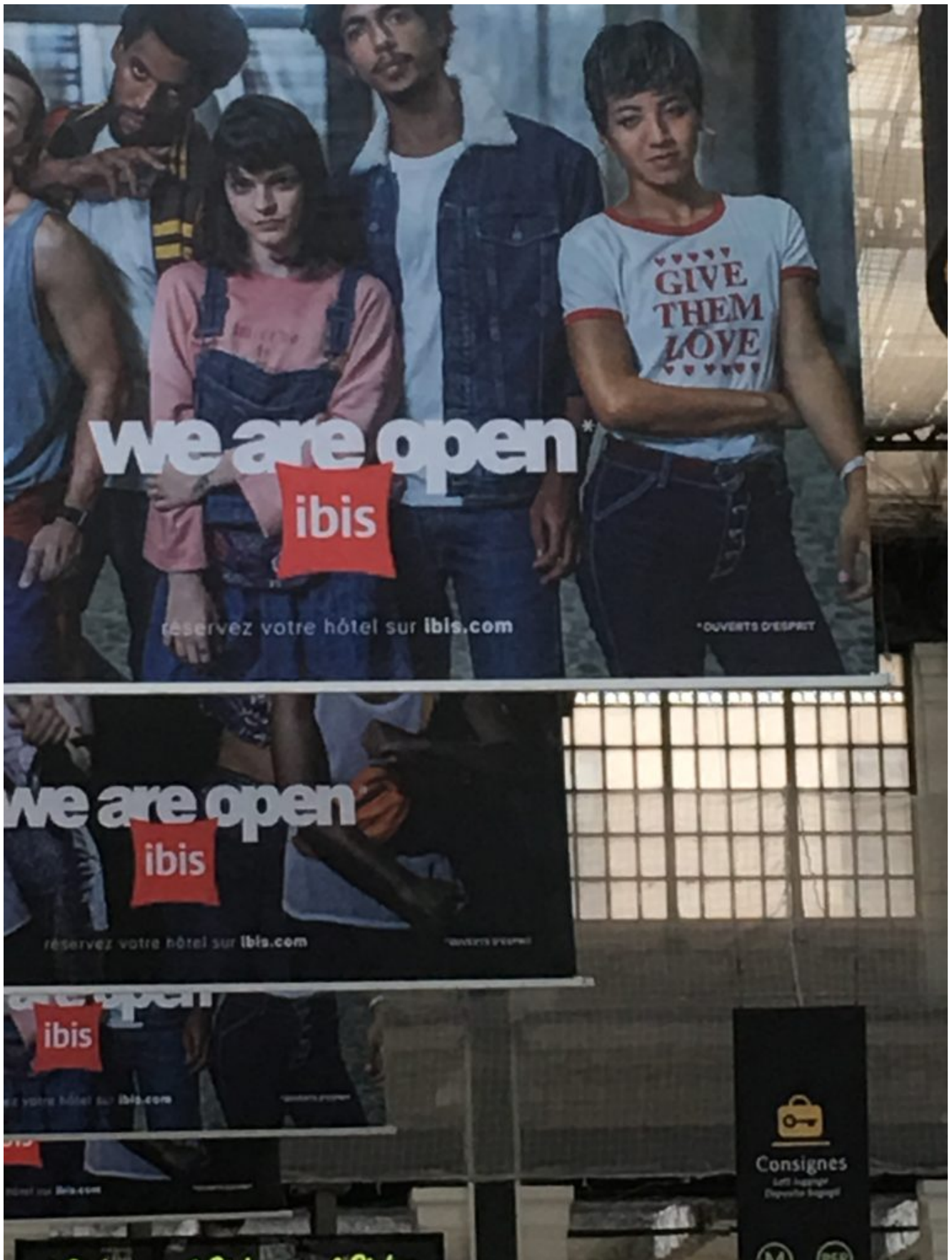
Quant aux vieux cons qui n'ont jamais appris un traître mot d'anglais, qu'ils crèvent la bouche ouverte, ce sont des « *has been* » qu'on vous dit.

La pire des choses. Vous « êtes », vous existez encore, mais vous êtes déjà morts, vous « avez été », pour publicitaires, journaliers et macroniens. Vous n'intéressez plus personne, on ne se donne pas la peine de vous courtiser, de chercher votre argent, on sait que vous êtes, définitivement, un lépreux préférant les pommes de son jardin à celles de Carrefour. D'ailleurs, votre argent, on vous le prend, pas besoin de vous

inciter à le dépenser.

.

Au risque de lasser nous avons décidé de vous donner à voir - revoir- quelques-unes des pubs métissées les plus culottées, les plus saugrenues, les plus révoltantes. Tout cela ne doit pas devenir « normal », « habituel »...



Pour donner envie aux voyageurs qui traversent la gare de

Lyon, Ibis a donc choisi la famille métissée, une fois de plus, mais aussi les slogans en anglais : « we are open » (on est ouverts... ah ! la subtilité, ouverts toute l'année, mais aussi ouverts aux autres, à la société multiculturelle s'entend). Et, en message qui n'a rien de subliminal « give them love» , « donnez-leur de l'amour »... Tout un programme.

.

Bon, je ne mettrai plus les pieds dans un Ibis, comme je n'utiliserai jamais un Uber... Mais pour quelques milliers de gens avec une éthique, combien d'inconscients, combien de snobs, combien de Français qui jouent le jeu et permettent le Grand Remplacement à tous les niveaux de la société ?

Macron a décidé que la France serait africaine et ils l'aident de tout leur coeur, avec tout leur talent...