

Ras le bol de la publicité "métissée" !

écrit par François des Groux | 21 septembre 2019



.
Dans un sketch des années 90, les Inconnus se moquaient déjà des publicités gnangnan censées promouvoir le vivre-ensemble entre les ~~faces~~ couleurs : « *c'est pas parce qu'on est différent qu'on est plus intelligent* » déclaraient-ils à la fin du clip.

.
United Colors of Benetton semblait alors à la pointe du marketing progressiste mais on pouvait encore rigoler de (presque) tout. Aujourd'hui, à l'heure de la *start up nation* inclusive et non discriminatoire, Pascal Légitimus, se verrait infliger un procès pour sa propre *blackface*.

.
Chez nous, les publicités actuelles se calquent désormais sur celles des États-Unis où les personnages ressemblent au trio des Inconnus : un Noir racisé, un Blanc, un Jaune asiatique. Pour de grandes marques internationales, à la rigueur, cela peut se comprendre et aux États-Unis, [13% de la population](#) déclarent appartenir à la communauté afro-américaine soit plus de 45 millions d'individus. Mais en France ?



Pub Google

.
Depuis quelques années, les pubs « métissées » se généralisent, donnant l'impression au consommateur de vivre au Brésil ou à Cuba.

Évidemment, je n'ai rien de personnel contre les gugusses à tête de gogol aux dents ripolinées qui illustrent la fin de

cet article.

Et n'en déplaise aux universitaires américano-gauchos qui affirment que c'est déjà raciste de le dire mais NON, je ne suis pas raciste.

N'empêche qu'il est fatigant, à la longue, de voir les mêmes publicités avec le couple mixte ou le métis obligatoires. Nous verrons bientôt, systématiquement, un Congolais vanter le cassoulet William Saurin ou une fatma voilée se purlécher les babines devant une choucroute halal « comme là-bas, dis ». Les publicitaires actuels doivent ressembler à ces créatifs à catogan du film [« Les trois frères »](#) : tous pareils avec les mêmes idées...

.

Sinon, il paraît que le Grand remplacement *qui n'existe pas* est une théorie complotiste d'extrême droite. Il suffit de surfer 15mn sur internet pour se rendre compte qu'il est déjà acté dans la publicité.

**J'ai assuré mon devoir
de physique !**

Vivons la scolarité
avec sérénité



complétude 
soutien scolaire



Toute une banque
pour vous

Vous êtes un particulier

Rechercher une thématique, un produit...

COMPTES & CARTES

ÉPARGNER

S'ASSURER

EMPRUNTER

SIMULATION & DEV



ACTIVEZ PAYLIB VIA L'APPLICATION MA CARTE

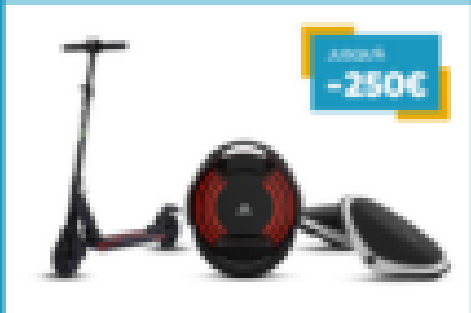
Et transformez votre smartphone en moyen de paiement !

[EN SAVOIR PLUS](#)

BAGAGERIE



UNE RENT



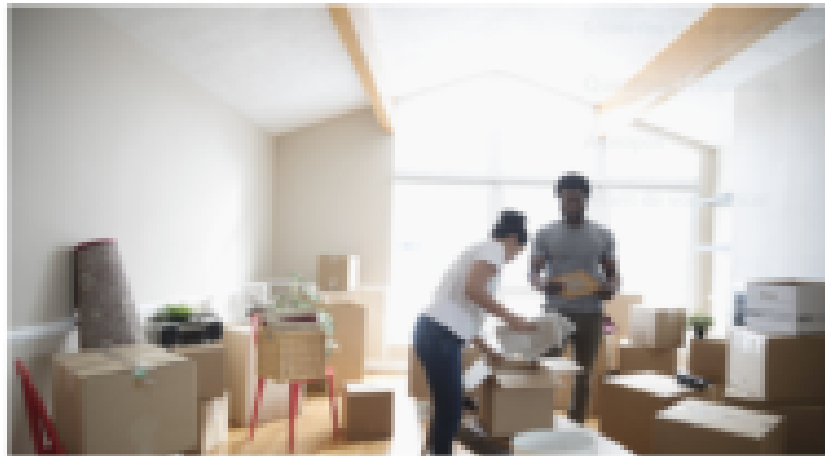
GLISSE URBAINE



Ma banque et moi, on gère !



Contacter un conseiller



Aujourd'hui, apprenti ou étudiant, vous avez vécu dans un meublé ou dans votre chambre : la question des meubles et de l'équipement ne se posait pas. Lit, armoire, bureau, cafetière. L'équipement -sommains- était fourni, avec les clés du royaume. Vos envies folles de design scandinave étaient remises à plus tard.

614 253 offres d'

Mettez, comparez, mettez en favoris...

Inclure les offres de

-  **Mise à jour**
28.08.2019 - 19.09.2019
-  **ESPACE PERSONNELS**
Gérez mon dossier, Publiez mon CV
-  **Magnifiez, mettez en favoris**
(Demandeur d'emploi)



Pub Cuisinella

The image shows the top section of the MGEN website. On the left is the MGEN logo with the tagline 'accueillir agir'. To the right is a navigation bar with buttons for 'J'ai une question...', 'Forum', 'Mes lieux', 'Nous contacter', and 'Mon espace'. Below the navigation bar are menu items: 'Particuliers', 'Employeurs', 'Patients', 'Professionnels de santé', and 'Le Groupe MGEN'. The main banner features a smiling young woman with dark curly hair. A green text box on the left contains the following text:

**JEUNE PROF
MGEN EN FAIT PLUS POUR VOUS**
Vous débutez dans l'enseignement ? Découvrez le parcours spécial Jeunes Prof(s) !

En savoir +

[ACCUEIL](#)

[ACHETER UN BILLET](#)

[EMBOÛTTEMENT](#)

[MES RÉSERVATIONS](#)

[INFORMATIONS](#)

[Rechercher](#)

Avril des opérations d'Apple Air

ACHETER UN BILLET

UTILISER VOS MILES

RÉSERVER AVEC UNE CARTE

ALLER-RETOUR

ALLER SIMPLE

Personne multiconvoyage

Départ de

Arrivée à

29 sept. 2019

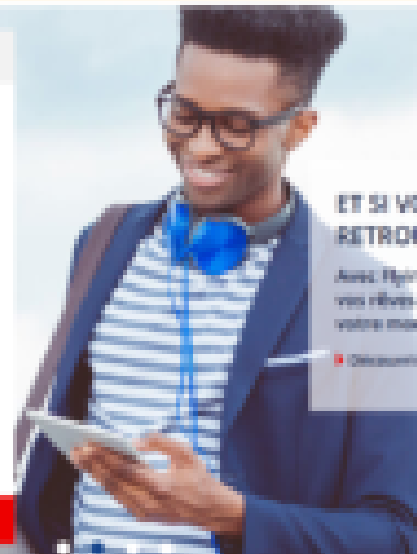
21 sept. 2019

1 Adulte

Economy

Utiliser vos Blue Credits

RECHERCHER



ET SI VOYAGER C'ÉTAIT SE RETROUVER ?

Avec Flying Blue, voyagez au bout de vos rêves... Découvrez le monde, votre monde !

[Découvrez Flying Blue](#)

L'AMOUR EST DÉCLARÉ !

NOS PRODUITS



NOS RECETTES



Entre amis, c'est que du bonheur !



gnocchi à l'ail

Brochettes de gnocchi

Ludiques, originales et savoureuses, les brochettes de gnocchi font toujours sensation à l'opérisit !

[DÉCOUVRIR LA GAMME](#)

[DÉCOUVRIR LES RECETTES](#)



SCHMIDT

Cuissines équipées

Dressing et meubles

Salles de bains



En revanche, là, on est sans doute plus proche de la réalité..

